



# はばたく 2017

中小企業・小規模事業者 **300社** / 商店街 **30選**



# 重光産業株式会社

熊本県熊本市

生産性向上

需要獲得

担い手確保

ものづくり

サービス

ポイント

## 九州・熊本の味、「味千ラーメン」。伝統を大切にしつつ、固定観念に固執しない味づくりで世界に挑戦

- 世界 12 カ国 700 店舗以上を展開。「現地に任せる経営」で海外市場を攻略
- 出店先の食文化に合わせたメニュー開発で、現地のニーズをつかむ
- 出店地域の言語に長けた人材を獲得すべく、留学生を積極的に活用

### 企業基本情報

所在地	熊本県熊本市東区戸島町 920-9
電話/FAX	096-389-7111/096-389-5410
URL	http://www.aji1000.co.jp/
代表者	代表取締役社長 重光 克昭
設立	1972年
資本金	6,450万円
従業員数	97人



### 会社概要

国内外に多くのFC店舗を持つ「味千ラーメン」チェーンの本部企業。1994年に台湾に進出して以降、積極的に海外出店を進め、現在の店舗数は国内86店舗、海外678店舗に及ぶ。伝統の味を守りつつ、出店先の国の食文化に合わせたメニュー開発を行い、海外の消費者にも広く受け入れられている（※業種としては食料品製造業に該当）。同社は、国内外に向けた生産能力の増強と製品品質向上のため、新本社工場を熊本県菊池郡菊陽町に建設しており、2017年3月中旬に移転する予定。



味千本店外観

### 革新的な製品開発や創造的なサービスの提供に関する取組の内容

#### ▶▶▶「現地に任せる経営」で海外出店。初のヨーロッパ進出を果たす

1994年に台湾に進出して以降、積極的に海外出店を進めており、現在の店舗数は国内86店舗、海外678店舗に及ぶ。2016年12月にはイタリア・ローマ店をオープンし、初のヨーロッパ進出を果たした。

“現地のこと（食慣習、マーケット攻略法等）は現地の人が一番知っている”として、経営は現地に任せ、日本の本社は味を守る（品質管理等）ことに専念。現地法人と日本法人の明確な役割分担が海外展開成功の要因の一つ。

#### ▶▶▶ 現地のニーズをつかみ海外消費者に広く受け入れられる

「食を通じての文化交流の実現」を目指し、熊本の伝統の味を守りつつ、出店先の国の食文化に合わせたメニュー開発を行うなどし、海外の消費者にも広く受け入れられている。

メニュー例：シンガポール（辛味噌にチリソースを加えたシンガポール風ラーメン）、タイ（タイのトムヤムスープと豚骨スープとを合わせたラーメン）、香港（海老ワンタン、冷やしカレーつけ麺）、中国（激辛牛肉ラーメンやあさりのラーメン）等。

#### ▶▶▶ 留学生を積極的に活用し、海外店舗ではスタッフ全員を現地採用

学生時代にアルバイトで働いていた中国人留学生のうち、4名を正社員として採用。出店地域の言語に長けた人材を必要としており、今後も積極的に留学生の採用を行っていく方針。

海外の店舗においては、スタッフ全員を現地採用している。オーナー及び店長については、必ず日本の本店で研修を受けることとしている。

副社長に女性（社長の姉）、社外取締役として2名の外国人を起用するなど、多様な人材の活用に努めている。



味千拉麺

味千ラーメン ロゴ



世界の味千メニュー



留学生向け企業ガイダンス

生産性向上

需要獲得

担い手確保