

# 3年以内に1,000店舗が目標！ 世界中の人にとって 「味千＝地元の味」と なるのが夢。

重光産業との出会いは、高校時代のアルバイトでした。専門学校に進学してからも、夜は『味千拉麺』でアルバイトを続けていました。そんなある日、「ニューヨークでフランチャイズ店を指導する人材を探している」との話を聞いて、これはチャンスと手を挙げたのです。それから研修を受けて契約社員となり、ニューヨークに1年間滞在。あの「9.11」も体験しました。帰国してからは福岡のキャナルシティ博多にある『ラーメンスタジアム』の立ち上げにも参加しました。

2002年9月に正社員となつてからは、本社に在籍しながら直営店の指導や海外店のオープンに向けたヘルプ要員として世界を飛び回る日々。実際にいろんな国々の暮らしを目にすることで、味や慣習の違いを知ることができました。

2004年からは国際部に在籍し、2008年4月以降は拠点を香港に移し、海外FCを統括。国際部は現在10名。互いの距離感も近く、柔軟で国際色豊かな人材が揃っています。近年ではカンボジアなど目覚ましい発展を遂げる国にも進出し、これから3年以内に世界で1,000店舗を展開するのが目標です。そして世界各国の人たちに「味千ラーメンこそ、わたしたちの味」と言ってもらえるよう、『味千拉麺』を各地域に浸透させていくことが、私たちの使命です。

取締役・国際部部長

## 本田 修

Honda Osamu

37歳(専門卒、入社13年目)

### これからの目標

今まで培ってきた「挑戦」へのスタンスを、社内や国際部の部下に伝えていくこと。部下の成長を会社の発展に繋げていくことが、私の役割だと思っています。今後ますますの世界展開を図るためにも、行った先々の国の言葉や慣習を覚えてコミュニケーションを取ることが必至課題。「郷に入っては郷に従え」の精神をもって、各国で喜ばれる味やサービスを提供していけるよう頑張ります。

出店各国の  
ハーフマラソンに  
現地スタッフと  
参加しています。

